

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Прием абитуриентов в учреждения образования на условиях целевой подготовки осуществляется в соответствии с Правилами приема лиц для получения общего высшего и специального высшего образования, утвержденными Указом Президента Республики Беларусь от 27 января 2022 г. № 23 (далее - Правила), Положением о целевой подготовке специалистов, рабочих, служащих, утвержденным постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 августа 2022 г. № 572 (далее – Положение), постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 17 августа 2022 г. № 268 «О приеме лиц для получения высшего образования на условиях целевой подготовки специалистов» (далее – Инструкция).

В соответствии с пунктом 9 Правил количество мест для получения высшего образования на условиях целевой подготовки специалистов в 2024 году утверждено по специальностям с указанием организаций, имеющих потребность в подготовке специалистов с высшим образованием (далее – заказчики) и (или) местных исполнительных и распорядительных органов.

Обращаем внимание, что в текущем году для обеспечения конкурса по специальности для получения высшего образования на условиях целевой подготовки необходимо обеспечить конкурс (более одного человека на место) по каждому заказчику.

При необеспечении конкурса на место отдельными заказчиками (один и менее одного человека на место) все места, выделенные данным заказчиком, являются вакантными и передаются на общий конкурс, за исключением наиболее востребованных экономикой специальностей и специальностей направлений образования «Сельское хозяйство», «Ветеринария», «Рыбное хозяйство» и «Охрана труда», прием на которые допускается осуществлять при конкурсе менее одного человека на место.

В связи с вышеизложенным учреждениям высшего образования необходимо:

обеспечить прием абитуриентов на условиях целевой подготовки в строгом соответствии с Правилами, Положением, Инструкцией и настоящим письмом;

проинформировать заказчиков и абитуриентов о необходимости создания конкурса на место для получения высшего образования на условиях целевой подготовки каждым заказчиком путем направления писем, размещения на информационных ресурсах, предоставления комментариев для средств массовой информации и др.